

a magyarokhoz az olasz és a francia divat áll közel

óriásit lépett előre az egykori konfekcióöltönyöktől az egyedi, természetes alapanyagokból készülő, minőségi ruhakínálat irányába. Mert a luxusmárkák a legtrikábban készülnek szintetikus alapanyagokból, a műszálakat inkább csak sportruha-kollekcióikhoz használják, mégpedig abból is inkább az újrahasznosított, ökotekológiával készült.

Magyari a közelmúltban otthagya a Zegna üzletvezetői székét a jövőre nyíló luxuspláza, az Il Bacio di Stile kedvéért. Arra a kérdésre, hogy az Andrássy-palota műemlék falai közé melyik nagy férfimárkát hozná be a nagyvilágból, egyelőre nem árult el semmit, de úgy véli, semmi sem lehetetlen. „Soha nem a kereslettel van a probléma, hanem a kínálattal. Már 15 évvel ezelőtt is létezett ez a vásárlóréteg, csak akkor még külföldre utaztak felöltözni” – összegzi a Zegnánál töltött hat év tapasztalatait Magyari. Bár hozzáteszi: a gazdasági helyzet és a kultúra is alakít az országok eltérő kínálatán. A magyarokhoz az olasz és a francia divat áll közel, tehát célszerű minél több olasz és francia márkát idecsábítani.

A belvárosi Dorottya Palotában működő Coin Áruház egyszerre kínál a férfiaknak jól ismert olasz és nemzetközi luxus-, valamint saját gyártású márkákat. Ezzel a stratégiával kétéves fennállásuk óta folyamatos forgalomnövekedést értek el, és több mint hétezer törzsvásárlót gyűjtöttek. „Sokukat közülük személyesen is ismerjük. A magasabb árszínvonal ugyanis kitüntetett figyelmet is jelent, ennek köszönhetően szívesen viszatérnek” – mondta Manaila Mónika, a Gruppo Coin Ungheria Kft. marketingmenedzsere, aki a magyar férfiak körében legkedveltebb márkák között az Armani Jeanst és a Tommy Hilfigert említette. Ezek kollekciói ugyanis átmenetet képeznek a hétköznapi és az elegáns stílus között – ami magyarázza a népszerűséget. Az elegáns vonalat képviselő Versacét is folyamatosan keresik már a magyarok, a Coin „house brandjei” közül a Luca d’Altieri, a Koan és a JCT a legelfogadottabbak, míg a magyar fiatalok a Blauer, a G-Star, az Unlimited és a TooLate termékeit keresik leginkább.

A Coinban vásárlók fele a lakosság azon négy százalékába tartozó férfiak közül kerül ki, akik a Szonda Ipsos

Ördögi részletek

A klasszikus, keskeny, visszafogott bőröv ma is része az elegáns férfi ruhatárának, az már ízlés és pénztárca kérdése, hogy a szóban forgó kellék egykor egy szarvasmarhához, netán egy kígyóhoz, krokodilhoz vagy strucchoz tartozott-e. A lábbelik frontján hasonló a képlet: a míves, egyedi méret után, kaptafára készített bőrcipők örök darabjai a magukra adó úriemberek gardróbjának. Ahogy természetes anyagokként örökzöldek a különféle kültakarók értékes részeiből készített óraszíjak is.

FAZEKAS ISTVÁN



GYÖNGYHÁZGOMB-KÉSZÍTÉS AZ ARTELLINÉL. Ötvösi aprólékoság

A bőrről nem merült ki az állati eredetű materiákból nyert kiegészítők tárháza. „A méretre készített ingekhez például egyedi gombok dukálnak” – mondja Lacfi Ági stílustanácsadó. A tengeri kagylók házának belső felületéből kialakított gyöngyház gombok a hazai dzsentlemenek körében is kedveltek – a fehértől a bíborig tart a színskála. A „slim fit”, azaz a szűk zakókkal és nadrágokkal operáló, a múlt század eleji világválság idején megjelent és az utóbbi években újralfelfedezett öltönyíránzat méret után készített, illetve exkluzívabb ready to wear darabjain a szarugomb sem megy ritkaságzámba. Csontgombból már jóval kevesebb

felmérése szerint luxusszínvonalon élnek. Manaila Mónika úgy véli, a jövőben érdemes lesz nagyobb hangsúlyt fektetniük a kiegészítőkre. Márkás alsónemű és jellegzetes olasz térdzokni már kapható ugyan az áruházban, de táska-, öv-, sál-, kesztyű-, nyakendő-, kalap-, pénztárca- és cipőkínálatuk ma még igen szerény.

„A luxusárral nemcsak a márkanevet és a minőséget veszi meg a stílusára igényes férfi, hanem a bánásmódot is”

akad, pedig például az elefántcsontból vagy teknőspáncélból készült darabok sokáig részlet voltak a decensebb öltözetnek. Csakhogy az állatvédelmi szabályok ma már szigorúan tiltják az efféle portékák piacra kerülését. „Bevett megoldás, hogy antik, kedveltebb szakszóval vintage kollekciókról vágják le az ilyen kiegészítőket, és varrják fel az új, egyedi darabokra” – említi egy legális kiskaput a stílustanácsadó.

A selyemszínórból készült mandzsettagombok a kézelők csúcskategóriájába tartoznak. A jó ideig avétosnak mondott, a kézzel varrott ingek frontján azonban ma is szinte kizárólagos ingujjzáró eszközök ötvösi

aprólékosággal kidolgozott, presztízszenvelő férfieszerek – ezért is keresettek. Láthatatlan, ugyanakkor a megjelenés megbízhatóságát növelheti, ha valaki gyöngyházból készült gallérmerevítővel ad tartást az inggallérjának. (Egyébként a csúcsot itt az ezüstlapokból készült ingnyakforma-tartósítók jelentik.) Lacfi Ági szerint az úriemberhez illő pénz- és irattartó tárcák, valamint az akatatók ma is gondosan kiválogatott bőrből készülnek – a kígyó azonban itt már kerülendő, mert az már nem a viselője eleganciájáról, hanem úrhatnám gigerliségéről árulkodik. ■ VAJNA TAMÁS

– véli Csikós Kriszta. Luxusüzletben akár egy pohár jó minőségű pezsgővel a kezében dönthet arról, melyiket válassza. Azért vastag pénztárca nélkül is lehet stílusos egy férfi – véli ugyanakkor Magyari. Bármilyen üzletből fel lehet öltözködni jól, ha valaki a személyiségével azonosítható, hozzá passzoló ruhába bújik. A luxusruházat ugyanis nem azonos a stílussal; ez utóbbi megteremtése jóval nehezebb feladat. ■ KORMOS OLGA